



Budovanie odborných kapacít
na komunitnej úrovni
národný projekt

STANOVENIE STRATEGICKEJ VÍZIE KC POMOCNÝ MATERIÁL

Národný projekt
Budovanie odborných kapacít na
komunitnej úrovni

Stanovenie strategickej vízie KC

Na stanovenie efektívnej a jasnej strategickej vízie na poskytovanie sociálnych služieb je potrebné mať zadané a ujasnené hodnoty organizácie.

Takto stanovené hodnoty predstavujú silnú kultúru organizácie a zohľadňujú aj požiadavky ľudskoprávných kritérií poskytovania sociálnej služby. Nastavenie hodnôt však, samo o sebe neznamená, že organizácia má jasnú strategickú víziu a vie ako má svoje služby poskytovať.

Na definovanie vízie, poslania, cieľov a stratégie sa často využíva technika VMOST analýza. Jej podstatou je vykonať postupne jednotlivé kroky strategického plánovania v nasledujúcom poradí

- V** Vision = Vízia
- M** Mission = Poslanie
- O** Objectives = Ciele
- S** Strategy = Stratégia
- T** Tactics = Taktika

Stanovenie strategickej vízie KC

1. VÍZIA

Vízia je základný prvok strategického plánovania a je zameraná na budúcnosť. Zároveň obsahuje základný koncept toho, o čom organizácia je – o účele jej bytia. Vízia sa využíva na to, aby bola organizácia schopná identifikovať, kam smeruje a dáva organizácii zmysel. V istom zmysle vízia uvádza smer a opisuje „cieľovú stanicu“ Vízia sa stanovuje na dlhodobé obdobie cca. 10 – 15 rokov. Predstavuje inšpiratívny opis toho, čo chce organizácia dosiahnuť alebo zrealizovať v strednodobej alebo dlhodobej budúcnosti, ktorý slúži ako jasný smer na určenie súčasného a budúceho smerovania organizácie.

Na stanovenie dobrej vízie je možné využiť 5 nasledujúcich otázok:

- ✓ *Čo je potrebné zmeniť? (Aké sú najčastejšie otázky a problémy?)*
- ✓ *Prečo by sa mali tieto otázky a problémy riešiť? (Aké sú náklady príslušných strán/organizácie?)*
- ✓ *Aké sú silné stránky? (Aj organizácie, aj programy, ktoré organizácia poskytuje)*
- ✓ *Aký je váš sen o konečnom stave? (Ako by to vyzeralo v perfektnom svete?)*
- ✓ *Ako by vyzeral váš úspech? (Špecificky pre vašu organizáciu alebo program)*

Stanovenie strategickej vízie KC

PRÍKLADY DOBRE STANOVENÝCH VÍZIÍ

„Iba svet bez chudoby.“

Oxfam

„Vytvoriť lepší každodenný život pre čo najviac ľudí.“

IKEA

„Chceme zmeniť spoločnosť a komunity, tým, že inšpirujeme ľudí na celom svete otvoriť svoju myseľ, akceptovať a zapojiť ľudí s mentálnym postihnutím a tým aj každého, kto je vnímaný ako odlišný.“

Špeciálne olympiády Slovensko

Stanovenie strategickej vízie KC

2. POSLANIE

Poslanie vymedzuje hranice, v ktorých sa má organizácia pohybovať. Je formálne deklarované a zverejňované. Predstavuje písomnú deklaráciu základných dôvodov existencie a zamerania organizácie, ktoré ostáva z dlhodobého hľadiska nemenné.

Poslanie by malo byť praktický hmatateľný nástroj, ktorý môžeme využiť na rozhodovanie o našich prioritách, aktivitách, cieľoch a zodpovednosti. Poslanie by malo obsahovať účel a opis základných poskytovaných služieb.

Aj tu si môžeme pomôcť otázkami na formulovanie poslania:

- ✓ Aký druh/typ služby alebo programu chceme robiť? Je potrebný?
- ✓ Prečo existujeme a prečo sme vznikli? (problémy/potreby)
- ✓ Ako čo najširšie opísať prácu, ktorú chceme robiť?
- ✓ Pre koho chceme poskytovať služby alebo robiť prácu?
- ✓ Kde chceme pracovať alebo kde pracujeme?

Stanovenie strategickej vízie KC

PRÍKLADY DOBRE STANOVENÝCH POSLANÍ ORGANIZÁCIÍ

„Šíriť myšlienky.“

TED

„Inšpirovať a splnomocňovať ľudí s rakovinou.“

Livestrong

„Okamih má hodnotu sám v sebe.“

Zariadenie pre seniorov Naerbo, Nórsko

„Podpora ľudí se zkušeností s duševní nemocí spokojeně zvládat život a nalézat možnosti osobní realizace ve společnosti.“

FOKUS Praha

Stanovenie strategickej vízie KC

3. CIELE

Stanovovanie cieľov sa začína transformovaním vízie a poslania do celkového zámeru organizácie, ktorý riadi proces stratégie organizácie. Každý stanovený cieľ predstavuje prispievajúcu podmienku k napĺňaniu úspešnosti vízie a poslania.

Ciele je potrebné revidovať ak neprispievajú k vízii a poslaniu organizácie. Konkrétne ciele organizácie musia spĺňať nasledujúce podmienky:

S Špecifický/charakteristický

M Merateľný

A Aktivizujúci a akceptovaný

R Realistický

T Časovo ohraničený

Stanovenie strategickej vízie KC

4. STRATÉGIE

Stratégie sú možnosti a spôsoby, ktoré otvárajú priestor na dosahovanie cieľov. Môžu byť komplexné a obsahovať mnoho taktík, ktoré sa prepájajú do jednej širokej stratégie. Stratégie ponúkajú rýchly prehľad a skupinu taktík realizovaných v priamej práci organizácie, tak aby dávali zmysel ako metódy a postupy dosahovania stanovených cieľov. Ak stanovené stratégie neopisujú dostatočne zvolené taktiky, alebo nesmerujú priamo k cieľom, je potrebné prehodnotiť ich.

Taktiky predstavujú metódy naplňania zvolených stratégií. Mali by to byť jednoduché a relatívne diskkrétne procesy, ktoré je možné jednoducho pochopiť a vykonať, aj keď bežní ľudia/zamestnanci nebudú mať hĺbkový prehľad o stratégii organizácie. Dobré taktiky podobne ako ciele spĺňajú podmienku SMART.

Stanovenie strategickej vízie KC

Tento materiál vznikol ako pomocný materiál pre komunitné centrá zapojené do národného projektu Budovanie odborných kapacít na komunitnej úrovni.

Pri tvorbe materiálu sme vychádzali zo Štandardov NDC (2018) vydaných Implementačnou agentúrou Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny v rámci národného projektu Podpora vybraných sociálnych služieb krízovej intervencie na komunitnej úrovni (ďalej len NP BOKKÚ").

Tím NP BOKKÚ

Použitá literatúra

ADAM, Peter - BARTOŠ, Roman - CANGÁR, Miroslav - LULEI, Martin.
2018. Štandardy NDC. Bratislava: IA MPSR SR. 114 s.
ISBN: 978-80-89837-40-3